



شوه نامه

نخستین جشنواره طراحی رسانه های

فرهنگی - ورزشی

سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

ماده ۱۰: بخش رشته های جشنواره

۱: تولید نرم افزار و برنامه های کاربردی^۱

۲: وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

۳: پمفلت^۲

۴: پوستر

ماده ۱۱: شرایط رسانه ها

۱۱-۲-۱- نکات مطرح در ارزیابی پمفلت

۱۱-۲-۱-۱- رنگهای جذاب داشته باشد.

۱۱-۲-۱-۲- مطالب با زبانی ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.

۱۱-۲-۱-۳- پیام ها کوتاه باشد.

۱۱-۲-۱-۴- پیام ها باموضوع مرتبط باشد.

۱۱-۲-۱-۵- از لحاظ صفحه آرای و طراحی شرایط مناسبی داشته باشد.

۱۱-۲-۱-۶- تهیه کننده (تهیه کنندگان) پمفلت در صفحه روی جلد و یا صفحه آخر به گونه ای که مشخص باشد، ذکر شده باشد (۳ امتیاز).

۱۱-۲-۱-۷- در صفحه پشت جلد نشانی و شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر قید شده باشد.

۱۱-۲-۲- نکات مطرح در ارزیابی پوستر

۱۱-۲-۲-۱- ابعاد پوستر ۶۰*۹۰ باشد.

۱۱-۲-۲-۲- تعداد رنگهای مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۴ رنگ باشد.

۱۱-۲-۲-۳- در زمینه پوستر از رنگ سفید استفاده شده باشد.

۱۱-۲-۲-۴- تصویر پوستر باید کاملاً واضح باشد.

۱۱-۲-۲-۵- پیام تصویری با پیام نوشتاری مطابقت داشته باشد.

^۱ Applications

^۲ پمفلت (pamflet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A4 تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد.

۱۱-۲-۲-۶- تصویر به گونه ای باشد که سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب کند.

۱۱-۲-۲-۷- تعداد عکسها یا نقاشی ها محدود باشد.

۱۱-۲-۲-۸- نام تهیه کننده (تهیه کنندگان) پوستر می تواند در گوشه پوستر بصورت خیلی ریز ذکر شود.

جذابیت رنگ و کادر بندی	گیرایی متن پوستر و پمفلت	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۱-۲-۳- نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی

۱۱-۲-۳-۱- قالب گرافیکی و استفاده از المان های گرافیکی.

۱۱-۲-۳-۲- موضوع بندی مطالب و ارائه ایده های جدید.

۱۱-۲-۳-۳- ارتباط مطالب با موضوع و همچنین نوآوری در کار.

۱۱-۲-۳-۴- هر رسانه اجتماعی اعم از تلگرام، واتس آپ می تواند حداکثر چهار مدیر و بقیه رسانه ها حداکثر با

همکاری دو نفر باشد.

۱۱-۲-۳-۵- موضوع رسانه باید منطبق با نیازها آموزشی اولویت دار اداره ذیربط باشد.

۱۱-۲-۳-۶- تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۰ نفر به بالا.

۱۱-۲-۳-۷- تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها ۲۰۰ نفر.

۱۱-۲-۳-۸- اتصالات (LINK) پایگاه مناسب باشد.

۱۱-۲-۳-۹- اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

تناسب تصاویر با مطالب	میانۀ روی در حجم و مدت مطالب ارسالی	انتخاب نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۱-۲-۴- نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی

۱۱-۲-۴-۱- محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.

۱۱-۲-۴-۲- در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۱۱-۲-۴-۳- مشخصات طراحان ،نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی ارایه شده باشد.

نکته مهم: مطالب مندرج در رسانه با منابع علمی به روز مطابقت داشته باشد.

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

به ۱۲ اثر برتر طبق نظر هیات داوران ، جوایز نفیسی اهداء خواهد شد.